

Realtime Advertising - Online-Werbung in Echtzeit

Technologien wie Real-Time Advertising bieten völlig neue Möglichkeiten für Online-Werbung - doch was bedeuten die vielen Abkürzungen wie RTB, RTA, DSP oder DMP überhaupt? Wir zeigen Ihnen, wie datengetriebene, personalisierte Online-Werbung funktioniert und welche Vorteile sie bietet!

Ihr Einstieg in RTB und Programmatic Buying

Wir beginnen bei den Grundlagen von RTA und RTB, besprechen die Funktionsweise, die Methoden sowie verfügbare Inventare über Ad-Exchanges sowie Private Market Places und Deals. Danach besprechen wir den Shift von klassischen Strategien zu personenbezogenem Targeting entlang der Customer Journey mithilfe von Daten.

Praktische Übung und echte Cases

Statt nichtssagender Werbefolien zeigen wir echte Kampagnen mit echten Preisen und Kennzahlen; schließlich üben Sie selbst die Erstellung von Konzepten für ein optimales RTB Setup. Einstiege in die Tools und Reportings runden die Praxis-Sessions ab.

Video, Audio, Out of Home und vieles mehr...

Programmatic Advertising ist wesentlich mehr als nur Display / Banner Advertising: Video, Audio, Digital Out of Home, Search, Social und vieles mehr ist mittlerweile schon programmatisch buch- und steuerbar. Wir zeigen einen Überblick über die aktuellen Möglichkeiten und geben einen Ausblick in zukünftige Entwicklungen.

Personalisierung & dynamische Werbemittel

Eine der wesentlichen Stärken ist die Nutzung der Daten für die Personalisierung von Werbebotschaften: Relevanz, d.h. Ansprache genau meiner Bedürfnisse zum richtigen Zeitpunkt mit der richtigen Botschaft, erhöht nicht nur den Erfolg von Kampagnen sondern decken auch das Bedürfnis der User - die Erhöhung der Akzeptanz geht damit einher. Wir zeigen, was State-of-the-art ist!

Daten, Systeme und Compliance

All dies braucht Daten, Algorithmen und technische Systeme (DSP, DMP, u.v.m.). Wir besprechen die Elemente, die Funktion und den Aufbau von einfachen bis zu komplexen Systemen und was Sie womit machen können bzw. überhaupt brauchen.

Ein wichtiger Aspekt sind Compliance, Datenschutz und DSGVO: Was ist erlaubt und wie kann man die Einhaltung aller Vorschriften sicherstellen.

Ein Auszug aus den Inhalten

In unserem Praxis-Seminar lernen Sie:

- **Grundlagen:** Wie das RTB Ökosystem funktioniert; von DSP über AdExchanges bis hin zu Bidding und Steuerung.
- **Targeting:** Alle Targeting-Optionen von technischem Targeting, über Content Targeting bis zu 1st- und 3rd-party Data. Wie die richtige Targeting-Strategie für Kampagnen definiert und optimiert wird.
- **Open Inventory vs. Private Deals:** Wo Sie auf Werbeplätze bieten können sowie Vor- und Nachteile von Open Inventory und Private Deals.
- **Bidding-Algorithmen:** Welche Gebotsstrategien es gibt, welche Sinn machen - und welche nicht.
- **Strategie-Shift:** Vom Flight- und Zielgruppen-Denken zu Always On und User-centric Targeting - was es neben hochtrabenden Wörtern noch braucht, um das umzusetzen!
- **DMP & Marketing Stacks:** Welche Systeme Sie brauchen und wie sie zusammenspielen, bis hin zu CRM, DWH und Marketing Automation.
- **Echte Cases & Übungen:** Wir steigen in echte Kampagnen & Reportings ein und üben die Konzeption von echten Strategien.

Zielgruppe

Dieses Training richtet sich an Personen, die entweder einen steilen Einstieg in die Welt von RTB machen wollen oder bereits Kontakt mit dem Thema hatten und sattelfest für Konzepte, Briefings und Kontrolle werden wollen.

Voraussetzungen

Sie benötigen entweder Erfahrung mit klassischen Display Kampagnen oder der Buchung via AdWords-GDN (Google Display Netzwerk); es ist jedenfalls grundlegendes Online Marketing Know-how notwendig, um dem Seminar folgen zu können. Andernfalls empfehlen wir unser Grundlagen-Seminar [Online-Werbung & Mediaplanung](#).

Noch Fragen? Kein Problem! Schauen Sie in unsere [FAQ](#) oder [fragen Sie uns!](#)

Datum: 28.11.2019, 09:00 - 12:30

€ 750,-
SEMINARPREIS

Ort: ARS, 1010 Wien, Schallautzerstraße 2-4

Trainer: [Siegfried Stepke, M.A.](#)

Zehn gute Gründe für ein Seminar beim Online-Marketing-Forum.at

- **Praxisnah:** Keine trockene Theorie, viele Beispiele, Fallstudien und Übungen.
- **Nur Kleingruppen:** Intensive Betreuung mit max. acht Teilnehmer pro Seminar.
- **Langjährige Erfahrung:** Mehr als 2.900 TeilnehmerInnen seit der Gründung 2005.
- **Positive Beurteilung:** Ausgezeichnetes Feedback durch unsere Teilnehmer: 1,3 (Schulnote).
- **Schmied, nicht Schmiedl:** Alle Trainer sind Unternehmer auf Geschäftsführer-Ebene.
- **Vielfältiges Angebot:** Wir bieten mit rund 35 Seminaren das größte Themenspektrum.
- **Namhafte Referenzen:** s Bausparkasse, HP, Telekom Austria, Google Österreich, u.v.m.
- **Rundum-Betreuung:** Wir bieten auch In-house-Trainings, Gutachten und Consulting an.
- **Zertifizierung:** Wir sind der einzige Anbieter einer Zertifizierung zum „Online-Marketing-Experten“.
- **Unabhängig:** Wir können Ihnen Markt-Überblicke und Analysen bieten.