

Social Media Advertising: Werbung auf Facebook & Co

Immer mehr Unternehmen möchten die Werbemöglichkeiten in sozialen Netzwerken nutzen. Besonders bei der Zielgruppenauswahl gibt es mehr Möglichkeiten als bei anderen Kanälen. Doch wie setzt man in der Praxis eine Kampagne auf Facebook & Co genau um?

Gezielter Werben in sozialen Netzwerken

Social Media Marketing gehört aktuell zu den am stärksten wachsenden Bereichen im (Online-) Marketing. Gerade soziale Netzwerke wie Facebook, Twitter & Co bieten mit einer Reichweite an Milliarden von Usern einen direkten und relativ kostengünstigen Zugang zu potentiellen Kunden aus aller Welt. Immer mehr Unternehmen nutzen daher die Werbemöglichkeiten auf den sozialen Plattformen.

Mit Text/Bild-Anzeigen, gesponserten Beiträgen usw. können auf Facebook & Co Webseiten, Fan-Pages, Angebote, Events und vieles mehr beworben werden. Der wohl größte Vorteil liegt allerdings im Social Targeting – den extrem vielen und neuen Möglichkeiten rund um die Zielgruppenauswahl. Doch nicht alle Plattformen bieten die gleichen Funktionen – und jedes Werbesystem hat auch so seine Eigenheiten und Tücken.

Das Seminar vermittelt fundiertes und praxis-orientiertes Know-how rund um das Thema „Werben auf Facebook & Co“. Neben den wichtigsten Grundlagen werden Ihnen Schritt für Schritt die Werbe-Möglichkeiten auf den wichtigsten Plattformen Österreichs vorgestellt. Mit zahlreichen Tipps, Tricks und Beispielen erhalten Sie weitere praktische Unterstützung für Ihre Umsetzung.

Ein Auszug aus den Inhalten

In unserem Praxis-Seminar lernen Sie:

Teil 1 (Vormittag) - Einführung und Grundlagenwissen

- **Kurze Intro zu Social Media Marketing:** Instrumente, Ziele und Strategie
- **Grundlagen der Online-Werbung:** Begriffe, Formate, Preismodelle
- **Die wichtigsten sozialen Netzwerke in Österreich:** Zahlen, Daten, Fakten
- **Unternehmen auf Facebook & Co:** Voraussetzungen und Möglichkeiten (Profile, Pages usw.)
- **Werbung in sozialen Netzwerken:** Chancen & Risiken, Do's and Don'ts

Teil 2 (Nachmittag) - Werbekampagnen auf Facebook, Twitter, Xing und LinkedIn umsetzen

- **Werbekonten:** grundlegende Einstellungen und Abrechnungsmethoden
- **Kampagnenstruktur:** Tipps und Tricks für die professionelle Einrichtung
- **Werbeanzeigen:** Werbeziele und -Formate (Text/Bild, Sponsored Content, Promoted Postings usw.), Auslieferung
- **Zielgruppen:** Segmentierung und Social Targeting-Möglichkeiten
- **Werbudget:** Festlegung von Laufzeit, Ausgabenlimits und Geboten
- **Kampagnen-Controlling:** Messung und Berichte, Conversion Tracking, Analyse und Interpretation von Zahlen und Statistiken
- **Optimierung:** Leistungsverbesserung von Kampagnen
- **Rechtliches:** Geltende Bedingungen und Richtlinien



Tip: Wenn Sie an den Grundlagen der sozialen Medien interessiert sind, dann ist unser Seminar "[Facebook & Co verstehen und nutzen](#)" genau das Richtige für Sie!

Zielgruppe

Das Seminar richtet sich an alle, die sich ein fundiertes Grundlagen-Wissen über das Thema „Social Media Advertising“ aufbauen oder selbst Kampagnen auf Facebook & Co anlegen und steuern möchten: Geschäftsführer, Marketing-Verantwortliche, Agenturen, EPU's.

Voraussetzungen

Keine, nur Internet-Grundkenntnisse werden vorausgesetzt.

Noch Fragen? Kein Problem! Schauen Sie in unsere [FAQ](#) oder [fragen Sie uns!](#)

Datum: 12.09.2019, 09:00 - 17:00

€ 690,-
SEMINARPREIS

Ort: ARS, 1010 Wien, Schallautzerstraße 2-4

Trainer: Mag. (FH) Silke Mimlich, MTD

Zehn gute Gründe für ein Seminar beim Online-Marketing-Forum.at

- **Praxisnah:** Keine trockene Theorie, viele Beispiele, Fallstudien und Übungen.
- **Nur Kleingruppen:** Intensive Betreuung mit max. acht Teilnehmer pro Seminar.
- **Langjährige Erfahrung:** Mehr als 2.900 TeilnehmerInnen seit der Gründung 2005.
- **Positive Beurteilung:** Ausgezeichnetes Feedback durch unsere Teilnehmer: 1,3 (Schulnote).
- **Schmied, nicht Schmiedl:** Alle Trainer sind Unternehmer auf Geschäftsführer-Ebene.
- **Vielfältiges Angebot:** Wir bieten mit rund 35 Seminaren das größte Themenspektrum.
- **Namhafte Referenzen:** s Bausparkasse, HP, Telekom Austria, Google Österreich, u.v.m.
- **Rundum-Betreuung:** Wir bieten auch In-house-Trainings, Gutachten und Consulting an.
- **Zertifizierung:** Wir sind der einzige Anbieter einer Zertifizierung zum „Online-Marketing-Experten“.
- **Unabhängig:** Wir können Ihnen Markt-Überblicke und Analysen bieten.